

# STUDIENPLAN FÜR DEN STUDIENGANG „BACHELOR OF ARTS (B.A.) – HOTEL- UND TOURISMUSMANAGEMENT“



1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr		4. Studienjahr
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester <sup>1</sup>	5. Semester	6. Semester	7. Semester <sup>2</sup>
1.1: Grundlagen der BWL	2.1: Wirtschaftsmathematik und Statistik	3.1: Wirtschafts- und Sozialpsychologie	4.1: Human Resource Management	5.1: Management-Techniken	6.1: Wirtschaftsrecht	7.1: Unternehmensbilanzierung und -bewertung
1.2: Grundlagen der Mikro- und Makroökonomie	2.2: Marketing und Innovation	3.2: Organisationsentwicklung und Prozessmanagement	4.2: Betriebliches Rechnungswesen	5.2: Unternehmenskommunikation	6.2: Corporate Governance	7.2: Studienschwerpunkt „Tourismus“*
1.3: Unternehmensführung	2.3: Kulturwissenschaftliche und soziologische Grundlagen des Tourismus	3.3: Management finanzwirtschaftlicher Prozesse	4.3: Internationales Hotelmanagement/ Entrepreneurship	5.3: Veranstaltungs- & Eventmanagement im Tourismus	6.3: Studienschwerpunkt „Tourismus“**	7.3: Studienschwerpunkt „Hotel“**
1.4: Grundlagen des Tourismus	2.4: Destinationsmanagement/ Regionalentwicklung	3.4: Strategisches Tourismusmarketing	4.4: Management-Praktikum	5.4: Geschäftstourismus	6.4: Studienschwerpunkt „Hotel“***	7.4: Bachelor-Arbeit und Verteidigung
1.5: Reise- und Fachrecht	2.5: Betriebliches Orientierungspraktikum	3.5: Grundlagen des Hotelmanagements		5.5: Interdisziplinarität im Tourismusmanagement	6.5: Bachelor-Praktikum	
1.6: Forschendes Lernen		3.6: Forschungsmethodik		5.6: Forschungsdokumentation		7.5: Forschungspraxis
1.7: Englisch B2 ODER 1.8: Spanisch A1		3.7: Englisch C1 ODER 3.8: Spanisch A2		5.7: Englisch C2 ODER 5.8: Spanisch B1		

Das Bachelor-Studium ist nach Major-Modulen (26 Module) und Minor-Modulen (14 Module) strukturiert. Major-Module sind gemeinsamer Bestandteil aller Bachelor-Studiengänge am Baltic College. Minor-Module bilden die jeweiligen Studiengangsspezifika ab.

<sup>1</sup> Die Module des 4. Semesters werden mit reduzierter Präsenzzeit (45 h Präsenzzeit = 3SWS) angeboten, um das Auslandssemester realisieren zu können; es stehen insgesamt 200 h Präsenzzeit in 8 HS-Wochen zur Verfügung.

<sup>2</sup> Die Module des 7. Semesters werden mit reduzierter Präsenzzeit angeboten, um ausreichend Zeit für die Bachelor-Arbeit zu generieren, es stehen auch hier insgesamt 200 h Präsenzzeit in 8 HS-Wochen zur Verfügung.

\* Internationales Tourismusmanagement, Destinationsmanagement, Geschäftsmodelle im Tourismus, Neue Tourismuskmärkte, Future Trends im Tourismus

\*\* Marketing-Management/CRM im Hotel, Food & Beverage Management, Facility & Room Division Management, Supply Chain Management, Yield & Revenue Management, Hospitality Development, Future Trends