

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Wirtschaftsmathematik	Finanzmanagement I	Finanzmanagement II	Unternehmensführung	Qualitätsmanagement	Studienschwerpunkt „Gesundheitstourismus“ mit den Modulen: <ul style="list-style-type: none"> • Management in der Wellness-Hotellerie • Medical Wellness & Medical SPA • Future Trends in Health Tourism • Management von Kur- & Reha-einrichtungen • Geschäftsmodelle im Gesundheitstourismus
Grundlagen BWL	Finanzbuchhaltung II	Kosten- & Leistungsrechnung I	Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen	Wellness-einrichtungen, Dienstleistungen, Innovationen	
Finanzbuchhaltung I	Human Resource Management II	Organisation & Organisationsentwicklung	Destinationsmanagement / Regionalentwicklung	Health, SPA, Wellness Tourism	
Human Resource Management I	Marketing Management	Strategisches Tourismusmarketing im Gesundheitstourismus	Veranstaltungsmanagement im Gesundheitstourismus	Interkulturelle Kompetenzen	
Wissenschaftstheorie	Grundfragen Gesundheitstourismus	Soziologie von Freizeit & Tourismus	Kooperationsmanagement im Gesundheitstourismus	Bewegung, Ernährung, Gesundheit	
Unternehmenskommunikation I	Grundlagen Tourismusmanagement	Grundlagen VWL	Medizinische Grundlagen	Wellness, Selfness, Anti-Aging	
Selbstmanagement & Motivation	Statistik	Wirtschaftsprivatrecht	Unternehmenskommunikation II	Europäische Integration & Gesamtwirtschaftslehre	
EDV	Sozial- & Wirtschaftspsychologie		Reise- & Fachrecht	Umwelt- & Sozialmanagement	Bachelor-Arbeit
				Kreativität & Bewerbung	
Sprachen I (Englisch, Health & Tourism Englisch)	Sprachen II (Englisch, Health & Tourism Englisch)	Sprachen III (Englisch, Health & Tourism Englisch)	Sprachen IV (Englisch, Health & Tourism Englisch)	Sprachen V (Englisch, Health & Tourism Englisch)	Sprachen VI (Englisch, Health & Tourism Englisch)