



Prof. Dr. Lothar Bildat

Leiter Studiengang "Unternehmensmanagement"

Liebe Studieninteressierte,

was könnte spannender sein als eine verantwortungsvolle Position in einem Unternehmen? Management bedeutet heute mehr als Entscheiden auf Basis wirtschaftlicher Kennzahlen und Prozesse. Heute kommen mehr denn je nachhaltiges Wachstum und Innovationsfähigkeit hinzu. Am Baltic College werden Sie diese nicht als Worthülsen erleben. ManagerInnen sollten heute gezielt handeln, wenn sie im „war for talents“ keine Verlierer sein wollen. Neue MitarbeiterInnen müssen also nach strategischen Gesichtspunkten und mit den besten Methoden ausgewählt werden. Wichtig sind ferner die Bindung ans Unternehmen und die Entwicklung interner Talente. Wir zeigen Ihnen, wie dies funktionieren kann. Unser Studiengang Unternehmensmanagement bietet eine moderne und verantwortungsvolle Ausbildung für zukünftige Führungskräfte. Wir freuen uns auf Sie!

Herzliche Grüße,

VIEL MEHR ALS REINE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Strategisches Denken, Führungskompetenzen, Innovation, Marktorientierung, Managementwissen, eine ausgewiesene Wertorientierung - danach fragt die Wirtschaft. Und der Bachelorstudiengang "Unternehmensmanagement" macht Führungskräfte von morgen fit für diese Herausforderungen.

Mit „B.A. Unternehmensmanagement“ bietet Ihnen das Baltic College ein zukunftsorientiertes Studium – abgestimmt auf die Anforderungen der Wirtschaft, eng mit der Praxis verzahnt.

Sie haben die Wahl zwischen einem Direkt- und einem Dualen Studium, wobei das Duale Studium Ihnen die Gelegenheit bietet, neben dem Bachelor innerhalb von drei Jahren zusätzlich den IHK-Berufsabschluss zur Kauffrau bzw. zum Kaufmann für Marketing-

kommunikation zu erwerben. Die Spezialisierung in den Bereichen Marketing und Kommunikation befähigt Sie, das Unternehmen und entsprechende Dienstleitungen aus der Vielfalt konkurrierender Angebote hervorzuheben und am Markt zu positionieren.

Im steten Wechsel zwischen Theorie und Praxis erfolgt in den sechs Semestern ein kontinuierlicher Aufbau Ihrer Kompetenz, eben die Antwort auf die Fragen der Wirtschaft. (mbo)



STUDIENPROGRAMM GANZ NAH AN DER PRAXIS



Von Prof. Dr. Matthias Krick
Hochschullehrer und Unternehmer

Globalisierung, Wettbewerbsdruck, kurze Reaktionszeiten - Unternehmen vieler Branchen stehen vor großen Herausforderungen. So erwarten Unternehmenslenker von zukünftigen MitarbeiterInnen strategische Fähigkeiten und Innovationsorientierung. Das Gespür für Märkte und zukünftige Erfolgspotenziale rangiert ganz oben, ebenso wie Leadership-Qualitäten

und ausgesprochene Teamorientierung („Soft Skills“). Projektarbeit und die ständige Optimierung betrieblicher Abläufe („Prozesse“) fordern vom Managementnachwuchs methodisches Know-how.

Unternehmen bewegen sich verstärkt in der „digitalen Ökonomie“, das Internet ist Taktgeber der Entwicklungen: Medienkompetenz und Software-Know-how sind gefragt, gerade weil viele unternehmerische Leistungen mit Partnern über Online-Plattformen koordiniert werden. Di-

stance-Leadership, das Führen mit Neuen Medien, stellt besondere Anforderungen an die Managementverantwortlichen von morgen. Und das bereits heute.

Das Baltic College richtet seine Bachelor-Studiengänge „Unternehmensmanagement“, „Management im Gesundheitstourismus“ sowie „Hotel- und Tourismusmanagement“ konsequent an den Herausforderungen der Wirtschaft aus und bietet dem Führungskräftenachwuchs eine akademische Ausbildung zu attraktiven Bedingungen.



Sascha Richert studiert am Baltic College Unternehmensmanagement. In seinem Praktikum durfte er bei der Agentur Drafftcb an der Printkampagne für den neuen Audi Q7 mitarbeiten. Grafik: Audi

SPANNENDER EINBLICK IN DIE WELT DER MARKEN

Werbung ist der Schmierstoff unserer Wirtschaft, weckt Bedürfnisse, macht Produkte bekannt und hilft den Absatz zu erhöhen - Sascha Richert hat im Praktikum die Wege der Kommunikation kennengelernt

Viele Unternehmungen gehen weite Wege, um ihre Leistungen besonders hervorzuheben. Und da kommen häufig Werbeagenturen ins Spiel. Eine der größten Agenturen weltweit ist Drafftcb - in Deutschland mit ihrem Hauptsitz in Hamburg präsent. Zu den Aufgaben gehören die Entwicklung von Kampagnen und klassischer Werbung, Marktforschung, Unternehmensberatung, Event-Marketing und vieles mehr.

Sascha Richert, der aktuell am Baltic College im sechsten Semester Unternehmensmanagement studiert, absolvierte 2009 bei Drafftcb ein siebenmonatiges Praktikum im Bereich Beratung, Kundenbetreuung und Neugeschäft. Sascha erhielt von Beginn an großes Vertrauen: „Audi ist eine große Nummer, dass ich da

gleich bei einem Projekt für diesen Kunden dabei sein durfte, war schon etwas Besonderes“, freut sich der angehende Managementexperte.

Auch bei anderen Schwergewichten gewann Sascha „Innenansichten“, praktisches Marketing Know-how inklusive. Marketingstrategien, Meetings, Konkurrenzanalysen - das Praktikum hatte es in sich, da wurde es abends auch mal später. „Die Audi Q7 Printkampagne war mein persönlicher Favorit“, resümiert Sascha beim Blick auf die Projekte, die er mitverantwortete, zufrieden.

Durch das Praktikum verstärkte sich Saschas Interesse am Marketing, eine Tätigkeit in diesem Bereich oder ein weiterführendes Studium in dieser Richtung ist geplant. Die Grundlagen konnte er mit seinem Studium „Unternehmensmanagement“ in jedem Falle schaffen. Fazit: Ein forderndes Praktikum, bei dem Sascha klar wurde, wie viel Arbeit hinter dem steckt, was wir jeden Tag sehen und hören. Das Wegzappen von Werbung überlegt er sich jetzt sicherlich zweimal, zumindest die des Audi Q7... (dfr)

“STUDIERN AM BALTIC COLLEGE BEDEUTET...

...in Vorlesungen eigene Stärken und Interessen zu entdecken und diese in Praktika zu fördern und auszubauen.“



Maria Hirschke (22), studiert Unternehmensmanagement



...lernen in kleinen Gruppen und so die Chance, schnell persönliche Kontakte und Freundschaften aufzubauen.“

Katharina Roye (20) studiert „Management im Gesundheitstourismus“

...zwei Abschlüsse nach drei Jahren und so nach dem Studium eine sehr gute Einstiegs-Chance in den Job.“



Anne Junghans (23), Absolventin Hotel- und Tourismusmanagement, heute tätig im Scandic Berlin Potsdamer Platz.

WILLKOMMEN IN SCHWERIN!

Abwechslungsreich und malerisch, dynamisch und modern, sportlich und frisch - Schwerin hat viel zu bieten. Schauen Sie mal vorbei. Hohe Lebensqualität bei relativ geringen Lebenshaltungskosten machen die Landeshauptstadt Schwerin besonders - vor allem besonders attraktiv für ein erfolgreiches Studium am Baltic College.

Mehr unter www.schwerin.de und www.schwerin.com

RUFEN SIE GERN UNSERE STUDIENBERATER AN



Antje Ludwig



Dr. Christoph Grützmacher



Nina Berger

...weitere Informationen unter www.baltic-college.de/beratung

8800 - COLLEGE3

Kostenlose Servicenummer für Ihre Studienberatung Montag bis Freitag 9 bis 17 Uhr

2	5
4	6

IMPRESSUM
Herausgeber: Baltic College - University of Applied Sciences
Verantwortlich: Mirko Boldt, Marketing & PR, +49 381 5432406, boldt@baltic-college.de, www.baltic-college.de
Redaktion: Mirko Boldt (mbo), Dominique Fritz (dfr)