


**Jens Engelke**

 Präsident  
 der Hochschule

Liebe Studierende,  
 liebe MitarbeiterInnen  
 und Partner der Hochschule,

was macht die Attraktivität eines Studiums aus? Die Antworten von Studierenden hierzu werden ganz verschiedene Aspekte nennen. Ein starkes Argument ist erfahrungsgemäß das Absolventenprofil und damit die Arbeitsmarktperspektive. Was kann besser auf die Praxis vorbereiten als die erlebten Erfahrungen in der Praxis? Unsere konsequente Ausrichtung auf das duale, das wirtschaftsnahe Studium hat sich wiederholt als goldrichtig erwiesen. Die zahlreichen Rückmeldungen von Wirtschaftsvertretern bestätigen den richtigen Kurs unseres Baltic College. Diesen Kurs werden wir fortsetzen, was sich insbesondere in den Konzeptionen und entsprechenden Entwicklungen der vergangenen Monate widerspiegelt. Die Nähe zur Wirtschaft werden wir weiterhin intensivieren, es ist ein entscheidendes Pfund unserer Hochschule. Lassen Sie uns weiterhin gemeinsam die gelebte Bande des Baltic College zur Wirtschaft stärken – es wird zuallererst unseren Studierenden wie AbsolventInnen zugute kommen.

Herzliche Grüße,




Vertreten zukünftig als studentisches Eventteam das Baltic College bei Messen und anderen Veranstaltungen: Nicole Potz, Stefan Oligmüller, Elke Japke, Sebastian Görtz und Xenia Walter (v.li.). Das Team werden zukünftig noch Stefanie Görisch, Silvana Festa, Laura Tripmacker und Annika Kessler erweitern.

## CAMPUS OPEN: AUFTAKT ZU WEITEREN KOOPERATIONEN

**Großer Bahnhof im Baltic College Schwerin: Beim ersten Campus Open nutzten Studieninteressierte und Unternehmer die Gelegenheit, sich über das Studien- und Kooperationsangebot zu informieren.**

Jens Meyer, Personalreferent bei der TUI aqktiv GmbH, war einer der Redner beim Campus Open. „Eigeninitiative, unternehmerisches Denken und schon während des Studiums gesammelte Berufserfahrung sind wesentliche Faktoren, die einen Einstieg in den Job nach dem Bachelor- oder Masterabschluss entscheidend erleichtern“, machte Meyer bei einer Rede deutlich, um gleich danach anzufügen: „Das praxisbezogene Studienmodell des Baltic College ist genau der richtige Weg, ich freue mich auf die zukünftig noch intensivere Kooperationsarbeit.“

Der erste Teil des Campus Open war von Gesprächen zwischen Studierenden,



Hochschulmitarbeitern und Unternehmern geprägt. Anschließend beantworteten Studierende bei einer sportlichen Campusparty Fragen von anwesenden SchülerInnen. Impressionen online unter: [www.facebook.com/balticcollege](http://www.facebook.com/balticcollege). (mbo)



Jens Meyer (TUI aqktiv) sprach über die Anforderungen der Branche an Absolventen.

## EUROPAMEDAILLE FÜR HOCHSCHULLEHRER KRICK

Die Stadträte von Görlitz und der polnischen Stadt Zgorzelec ehrten Prof. Dr. Matthias Krick vom Baltic College mit der Europamedaille und dem Ehrentitel „Für Verdienste um die Europastadt Görlitz-Zgorzelec“. Prof. Krick erhielt die Auszeichnung gemeinsam mit dem pen-

sionierten Zgorzelecer Lehrer Prof. Roman Zglobicki. Das Zgorzelecer Stadtoberhaupt Rafał Gronicz würdigte bei seiner Ansprache zu Ehren von Matthias Krick dessen jahrelangen Einsatz für viele deutsch-polnische Projekte, die durch den Förderverein Kulturstadt

Görlitz-Zgorzelec e.V. initiiert, mit vielen Partnern gemeinsam durchgeführt und unterstützt wurden. Am Beispiel Prof. Kricks wird erneut der unmittelbare Praxisbezug der Hochschullehrer deutlich - gemäß der Maxime „Aus der Praxis für die Praxis“. (mbo)

## EINE NEUE RUBRIK IN UNSEREM NEWSLETTER: UNSERE STUDIERENDEN IN DER PRAXIS

### ERFAHRUNGEN AUF TENERIFFA GESAMMELT

**Arbeiten, wo andere Urlaub machen, das dachte sich Janna Katharina Moormann und entschied sich für ein Praktikum in einem renommierten Hotel auf Teneriffa.**

Das Botánico & the Oriental Spa Garden in Puerto de la Cruz ist eines der bekanntesten Hotels auf den kanarischen Inseln, in dem sich Persönlichkeiten aus Politik, Kunst und Gesellschaft „die Klinke in die Hand geben“ - darunter auch Spaniens König Juan Carlos. Das 5-Sterne-Haus setzt auf hohe Umweltstandards und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet.

Durch einen Aushang am Baltic College wurde Janna, die aktuell im sechsten Semester Hotel- und Tourismusmanagement am Standort Schwerin studiert, auf das Praktikum aufmerksam. Obwohl die Anforderungen an PraktikantInnen in diesem Hotel sehr hoch sind,

ging ihre Bewerbung glatt durch. Fast ein halbes Jahr lang hatte Janna im Frühjahr und Sommer 2009 ihren festen Platz im PR und Marketing des Hotels. Dabei nutzte sie ihre Sprachkenntnisse, um die internationalen Gäste zu betreuen und den persönlichen Kontakt zu pflegen. „Bankettveranstaltungen mit zu organisieren, ist etwas Besonderes“, bekräftigt Janna.

Im Bereich Kundenbindung war sie für die Kundenkorrespondenz mitverantwortlich und wertete Gästebefragungen aus. Durch sie gelang es dem Botánico, die hoteleigene Gästezeitung täglich dreisprachig zu führen (spanisch,

englisch, deutsch). Zur Assistentin des Sales Managers befördert, sammelte Janna eigene Projekterfahrungen, war im Bereich Kundenakquisition und Kundenbindung für den deutschen und englischen Reisemarkt zuständig und assistierte bei Hotelpräsentationen und Workshops. Bei der Erstellung des Marketingplans gewann sie tiefe Einblicke in die Unternehmensführung eines internationalen Spitzenhotels.

„Das Praktikum hat mir gezeigt, wo ich stehe, wo meine Perspektiven liegen“, schwärmt Janna Moormann. Die Sonne steigt höher. Bald ist wieder Sommer. Zeit für Teneriffa... (dfr)



Janna Katharina Moormann war 2009 für insgesamt sechs Monate im Hotel Botánico & the Oriental Spa Garden auf Teneriffa und erhielt tiefe Einblicke in die Arbeit der Unternehmensführung.

### START DES MASTERS IM HERBST 2011/12

Die beiden Master-Studiengänge „Management im Kulturtourismus“ und „Marketing-Management im Tourismus“ wurden von der Akkreditierungsagentur FIBAA auflagenfrei akkreditiert. Dieses ist ein zusätzliches Zeugnis für die hervorragende Qualität dieser Masterstudiengänge. Aus studienorganisatorischen Gründen soll der

Studienbeginn für beide Master-Studiengänge in Abstimmung mit dem Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern zum Wintersemester 2011/2012 erfolgen.

Sie möchten mehr über die Studiengänge und Ihre beruflichen Perspektiven als Absolvent/in erfahren? Fragen Sie einfach unsere Studienberater. (mbo)

### AYURVEDISCH GRILLEN

Man nehme zartes Hähnchenfilet, Paprika, Zucchini und Kräuter, lege es auf den Grill, genießt es dann mit selbstgefertigten Saucen und Brot. Ayurvedisch Grillen macht Spaß - sommerliche Freude mit besonderem Genuss. Die Baltic Academy bietet am 3. und 4. Juli dieses Kochevent an, Grill-Experten und Hobby-Köche sind eingeladen. Infos und Anmeldung unter [www.baltic-academy.de](http://www.baltic-academy.de). (mbo)



### NEUES AUS DEM PRÄSIDIUM

Die Gruppe der Hochschullehrer im Senat ist aktuell mit nur drei anstelle von vier Personen vertreten. Das Präsidium beschließt daher eine Neuwahl im Senat, ausschließlich bezogen auf die Gruppe der Hochschullehrer. Diese soll möglichst kurzfristig erfolgen. Die Wahlperiode der zu wählenden Hochschullehrer endet mit der Wahlperiode des gesamten Senats in 2011. (mbo)

### NEUES AUS DEM KALENDER

08./09.06: Messe Nordjob Kiel  
10./11.06: Messe Nordjob Neumünster  
15./16.06: Messe Chancen Hamburg  
17./18.06: Messe Nordjob Schwerin  
24./25.06: Messe Chancen Berlin  
26.06.: Schnuppervorlesung Schwerin

### IMPRESSUM

Herausgeber: Baltic College - University of Applied Sciences  
Verantwortlich: Mirko Boldt, Marketing & PR, +49 381 5432406, [boldt@baltic-college.de](mailto:boldt@baltic-college.de), [www.baltic-college.de](http://www.baltic-college.de)  
Redaktion: Mirko Boldt (mbo), Dominique Fritz (dfr)