



Santa Claus

Weihnachtsmann
Baltic College

Liebe Studierende und Ehemalige,

nun ist es ist ja so, dass ich als Weihnachtsmann das Jahr über schaue, ob ein Jeder brav ist. Ich finde es erfreulich, dass ich „brav“ sehr viel erfrischer durch „motiviert, sehr engagiert und kooperativ“ ersetzen kann. Es tut gut zu sehen, dass die neuen Studierenden so motiviert gestartet sind, auch alle anderen Jahrgänge die Studiengänge mitgestalten und die Absolventen viele positive Ergebnisse und Bachelorarbeiten hervorgebracht haben. Diese Ergebnisse beeindrucken die kooperativen Partnerunternehmen der Hochschule und die engagierten Hochschulmitarbeiter gleichermaßen. Eine Überraschung habe ich für die Absolventen des Baltic College: Bei den Studiengebühren der für 2011 geplanten Masterstudiengänge „Management im Kulturtourismus“ und „Marketing-Management im Tourismus“ schenkt Ihnen das Baltic College 15 Prozent, was 391 Euro statt 460 Euro bedeutet.

Ho, ho ho - brav weiter so!

Ihr Santa Claus

NEUE ADRESSE DER HOCHSCHULVERWALTUNG

Baltic College Schwerin
Hochschulverwaltung
August-Bebel-Str. 12
19055 Schwerin

[fon] +49 385 742098-0

[fax] +49 385 742098-22

[mail] info@baltic-college.



Erfolg beim EXIST priME-Cup-Planspiel: Christian Karius, Jule Rietz, Stefan Görtz, Sebastian Rannenberg, Uljana Koch und Niklas Witt.

MIT DEM FAHRRAD IN DIE ZWEITE RUNDE

Ein Unternehmen leiten, Strategien entwickeln, Kennzahlen auswerten, das Produkt optimieren - im Planspiel EXIST priME-Cup in Warnemünde haben sich BC-Studierende für die zweite Runde qualifiziert.

Beim campusübergreifenden Planspiel Ende November war das Baltic College mit zwei Teams vertreten. Neben dem Baltic College waren die Universitäten Greifswald und Rostock vertreten. Das Ziel des Planspiels: Ein Fahrrad entwickeln und dieses mit Regulierung von Stellschrauben wie Forschung & Entwicklung, Personal, Einkauf, Marketing usw. bestmöglich zu verkaufen. „Das Planspiel ist ideal,

um viele betriebswirtschaftliche Fächer in einem solchen theoretischen Projekt zusammenzubringen“, war BC-Studierende Jule Rietz begeistert, „die Auswirkungen von strategischen Veränderungen wurden direkt ersichtlich, wir konnten es besprechen und direkt daraus lernen.“

Alle Vertreter des Baltic College haben sich für die nächste Runde qualifiziert, die Mastercups werden im Frühjahr in Berlin, Bremen und Hamburg getragen. Es gibt übrigens noch einen zweiten campusübergreifenden Qualifikations-Cup: Am 17. und 18. Januar, erneut in Warnemünde. (mbo)

Weitere Informationen dazu unter www.baltic-college.de/exist-prime-cup

DER KURZE DRAHT ZUM PRÄSIDIUM

Kummerkästen sind verstaubt und altmodisch. Beim Baltic College wurde nun ein Kontaktformular auf der Webseite eingerichtet, das den direkten Weg an den Präsidenten der Hochschule garantiert. Kritik ist ein Weg zur Verbesserung. „Nutzen Sie gerne dieses Mailformular. Wir freuen uns über Lob und

nehmen Kritik ernst“, freut sich Präsident Jens Engelke auf den weiteren Weg der Kommunikation, „lassen Sie uns gemeinsam Hochschule Neu Denken.“ Das Kritikformular befindet sich auf der Seite der Studierenden. Oder Sie nutzen den folgenden Link: www.baltic-college.de/kritikformular. (mbo)



MEDIZINER AKTIV NEUGIERIG

Prof. Dr. Siegmund Otte ist neuer Honorarprofessor am Baltic College. Seine Denomination: Gesundheitsentwicklung und Heterogenität. Mitte Dezember hielt er am Baltic College in Schwerin seine Antrittsvorlesung.

„Gesundheit, Tourismus und Internationalität – unter besonderer Berücksichtigung der deutsch-chinesischen Verhältnisse“ – das Thema der Antrittsvorlesung von Prof. Dr. Otte brachte die Schwerpunkte des neuen Honorarprofessors auf den Punkt. „Ich möchte mein medizinisches Wissen zum Wohle des Baltic College einbringen und die internationale



Prof. Dr. Siegmund Otte (re.) bekam von Präsident Jens Engelke die Ernennungsurkunde überreicht.

Plattform des BC insbesondere durch die vorhandenen Netzwerke in China vergrößern“, macht Prof. Dr. Otte deutlich und ergänzt: „Ich vertrete gern die Hochschule in verschiedenen Gremien der Gesundheitsbranche.“ Das Motto

des neuen Honorarprofessors? „Herausforderungen annehmen, immer aktiv und neugierig sein, niemals stehen bleiben. Stets Fragen stellen und Antworten hinterfragen!“ Das passt zum Baltic College! (mbo)

KICKERTISCH FÜR KINDER

Die Hotel- und Tourismusmanager Maike Höpfer, Christian Sauermann, Philipp Schiller und Toni Weide räumen nach erfolgreichem Studienabschluss ihre WG aus und haben eine sehr gute Verwendung für ihren Kickertisch gefunden: Die Wohngruppe Seerose der Ev. Jugendhilfe Friedenshort am Ostorfer See. „Es war klar, dass dieser Tisch an Jugendliche gehen sollte, die jede Unterstützung gebrauchen können“, erklärt Toni Weide und Philipp Schiller ergänzt: „Wir haben uns für ein Haus entschieden, in dem Kinder mit problematischem Umfeld ein Zuhause bekommen.“ Der Kicker-



Kickern mit den Kindern in der Wohngruppe Seerose.

tisch steht nun im Gemeinschaftsraum der Kinder und Jugendlichen und wurde gleich in Beschlag genommen. „Die Kinder sind sehr dankbar für diese Unterstützung“, zeigte sich Mitarbeiterin Judith Bechtold gerührt. (mbo)

AUSBILDUNG DER AUSBILDER

Der AdA-Lehrgang am Baltic College Schwerin wurde um wenige Tage vorverlegt: Der Lehrgang ist nun für die Zeit vom 17. bis 28. Januar 2011 terminiert. Insgesamt sind 90 Seminarstunden zu absolvieren, nach Bestehen der

schriftlichen und praktischen Prüfung erhalten Sie die Ausbildungsbefähigung. Noch sind wenige Plätze frei.

Informationen und Anmeldung unter: <http://baltic-college.de/informationen-fuer-studenten-der-hochschule/ada-lehrgang.html>

ANTRITTSVORLESUNG ANFANG FEBRUAR

Die Expertise am Baltic College wird auch im Jahr 2011 erweitert: Stephan Gerhard wird am 3. Februar 2011 um 16.00 seine Antrittsvorlesung zur Entwicklung der Hospitality-Ausbildung halten - übrigens gemeinsam mit BC-Professor Gerald Wetzel. Stephan Gerhard (Geschäftsführer der Treugast Solutions Group) war bereits Lehrbeauftragter am Baltic College und erhält nun die Honorarprofessur.

STUDIERTENDENJOBS AUSGESCHRIEBEN

Das Baltic College hat neue Studierendenjobs im Angebot. Zum einen wird das Event.Team.2011 neu aufgestellt, zum anderen ist eine Assistenzstelle im Marketing ausgeschrieben. Weitere Informationen dazu finden Sie unter www.baltic-college.de/karriere

IMPRESSUM

Herausgeber: Baltic College - University of Applied Sciences
Verantwortlich: Mirko Boldt | Marketing & PR | +49 385 742098-14
boldt@baltic-college.de | www.baltic-college.de
Redaktion: Mirko Boldt (mbo) | Dominique Fritz (dfr)
Fotos: Baltic College, Ausnahmen sind gesondert gekennzeichnet