BCnews SONDERAUSGABE

Prof. Dr. Heike Bähre

Leiterin Studiengang "Hotel- und Tourismusmanagement"

Liebe Studieninteressierte,

Reisen bildet, sagt eine Volksweisheit. Wer Reisen und touristische Angebote konzipiert, sollte die entsprechende (Aus)Bildung haben. Das fordert die Branche, das ist der Anspruch der Gäste. Qualifizieren Sie sich am Baltic College zur Führungskraft! Erfahrene Dozenten und Mentoren aus der Tourismusindustrie, dem Gastgewerbe und den Topreisezielen des In- und Auslandes begleiten Sie auf Ihrem Weg vom Audiorium in Ihr eigenes Unternehmen oder in die Führungsetagen von Wirtschaft und Politik. Mit der nötigen Leidenschaft erreichen Sie bei uns die von Ihnen gesteckten beruflichen Ziele schneller, effizienter und mit dem entsprechenden Quentchen guter Kontakte. Dafür garantieren nicht zuletzt unsere Standorte im Urlaubsland Nummer eins "Mecklenburg-Vorpommern" und in der Metropolenregion Berlin-Brandenburg.

Herzliche Grüße,

GESTALTEN SIE DIE BRANCHEN HOTELLERIE UND TOURISMUS

Ob Hotellerie, Event oder Wellness - nach wie vor sind Freizeit- und Tourismuswirtschaft Wachstumsbranchen. Diese positiven Trends in der Erholungs- und Freizeitwirtschaft unterstützt unser Studiengang „Hotel- und Tourismusmanagement" mit der Entwicklung von qualifiziertem Führungsnachwuchs.

Dieser Studiengang vernetzt betriebswirtschaftliches Wissen mit fundiertem Fachwissen des Tourismus- und Hotelmanagements sowie Führungsqualifikationen. Ob regional oder international - mit viel Praxisbezug wird strategisches Marketing für jedes touristische Arbeitsfeld entwickelt.

Die Arbeitgeber der Branche wünschen sich von Ihnen Kompetenzen wie strategisches Denken, Innovation, Marktorientierung, Managementwissen und eine ausgewiesene Werteorientierung. In Mecklenburg-Vorpommern, dem Urlaubsland Nummer eins, bilden wir ausgerichtet an den Bedürfnissen der Wirtschaft herausragende Fach- und Führungskräfte aus. Wählen Sie zwischen einem Direktstudium oder der dualen Variante mit Bachelor-Abschluss und parallelem IHK-Abschluss als "Hotelfachmann/-frau", "Hotelkaufmann/-frau" bzw. "Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit".

STUDIENPROGRAMM GANZ NAH AN DER PRAXIS

Von Prof. Dr. Matthias Krick
Hochschullehrer und Unternehmer

Globalisierung, Wettbewerbsdruck, kurze Reaktionszeiten - Unternehmen vieler Branchen stehen vor großen Herausforderungen. So erwarten Unternehmenslenker von zukünftigen MitarbeiterInnen strategische Fähigkeiten und Innovationsorientierung. Das Gespür für Märkte und zukünftige Erfolgspotenziale rangiert ganz oben, ebenso wie Leadership-Qualitäten und ausgesprochene Teamorientierung („Soft Skills"). Projektarbeit und die ständige Optimierung betrieblicher Abläufe („Prozesse") fordern vom Managementnachwuchs methodisches Know-how.

Unternehmen bewegen sich verstärkt in der „digitalen Ökonomie", das Internet ist Taktgeber der Entwicklungen: Medienkompetenz und Software-Know-how sind gefragt, gerade weil viele unternehmerische Leistungen mit Partnern über Online-Plattformen koordiniert werden. Distance-Leadership, das Führen mit Neuen Medien, stellt besondere Anforderungen an die Managementverantwortlichen von morgen. Und das bereits heute.

Das Baltic College richtet seine Bachelor-Studiengänge „Unternehmensmanagement", „Management im Gesundheitstourismus" sowie „Hotel- und Tourismusmanagement" konsequent an den Herausforderungen der Wirtschaft aus und bietet dem Führungskräftenachwuchs eine akademische Ausbildung zu attraktiven Bedingungen.

BCnews SONDERAUSGABE

BALTIC COLLEGE
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Janna Katharina Moormann war 2009 für insgesamt sechs Monate im Hotel Botánica & the Oriental Spa Garden auf Teneriffa und erhielt tiefe Einblicke in die Arbeit der Unternehmensführung.

DAS BESONDERE PRAKTIKUM: MARKETING AUF TENERIFFA

Arbeiten, wo andere Urlaub machen, das dachte sich Janna Katharina Moormann und entschied sich für ein Praktikum in einem renommierten Hotel auf Teneriffa.

Das Botánica & the Oriental Spa Garden in Puerto de la Cruz ist eines der bekanntesten Hotels auf den kanarischen Inseln, in dem sich Persönlichkeiten aus Politik, Kunst und Gesellschaft „die Klinke in die Hand geben" - darunter auch Spaniens König Juan Carlos. Das 5-Sterne-Haus setzt auf hohe Umweltstandards und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet.

Durch einen Aushang am Baltic College wurde Janna, die aktuell im sechsten Semester Hotel- und Tourismusmanagement am Standort Schwerin studiert, auf das Praktikum aufmerksam. Obwohl die Anforderungen an PraktikantInnen in diesem Hotel sehr hoch sind, ging ihre Bewerbung glatt durch. Während ihres sechsmonatigen Praktikums im Frühjahr und Sommer 2009 hatte Janna ihren festen Platz im PR und Marketing des Hotels. Dabei nutzte sie ihre Sprachkenntnisse, um die internationalen Gäste zu betreuen und den persönlichen Kontakt zu pflegen. „Bankettveranstaltungen mit zu organisieren ist etwas Besonderes", bekräftigt Janna.

Im Bereich Kundenbindung war sie für die Kundenkorrespondenz mitverantwortlich und wertete Gästebefragungen aus. Durch sie gelang es dem Botánica, die hoteleigene Gästezeitung täglich dreisprachig zu führen (spanisch, englisch, deutsch). Zur Assistentin des Sales Managers befördert, sammelte Janna eigene Projekterfahrungen, war im Bereich Kundenakquisition und -bindung für den deutschen und englischen Reisemarkt zuständig und assistierte bei Hotelpräsentationen und Workshops. Bei der Erstellung des Marketingplans gewann sie tiefe Einblicke in die Unternehmensführung eines internationalen Spitzenhotels. „Das Praktikum hat mir gezeigt, wo ich stehe, wo meine Perspektiven liegen", schwärmt Janna Moormann. Bald ist wieder Sommer. Zeit für Teneriffa... (dfr)

RUFEN SIE GERN UNSERE STUDIENBERATER AN

Antje Ludwig

Dr. Christoph Grützmacher

Nina Berger

...weitere Infosormationen: www.baltic-college.de/beratung

0800 - COLLEGE
0800 - 2655343
Kostenlose Servicenummer für Ihre Studienberatung
Montag bis Freitag 9 bis 17 Uhr

"STUDIEREN AM BALTIC COLLEGE BEDEUTET...

...in Vorlesungen eigene Stärken und Interessen zu entdecken und diese in Praktika zu fördern und auszubauen."

Maria Hirschke (22), studiert Unternehmensmanagement

...lernen in kleinen Gruppen und so die Chance, schnell persönliche Kontakte und Freundschaften aufzubauen."

Katharina Roye (20) studiert „Management im Gesundheitstourismus"

...zwei Abschlüsse nach drei Jahren und so nach dem Studium eine sehr gute Einstiegs-Chance in den Job."

Anne Junghans (23), Absolventin Hotel- und Tourismusmanagement, heute tätig im Scandic Berlin Potsdamer Platz.

WILLKOMMEN IN SCHWERIN!

Abwechslungsreich und malerisch, dynamisch und modern, sportlich und frisch - Schwerin hat viel zu bieten. Schauen Sie mal vorbei. Hohe Lebensqualität bei relativ geringen Lebenshaltungskosten machen die Landeshauptstadt Schwerin besonders - vor allem besonders attraktiv für ein erfolgreiches Studium am Baltic College.

Mehr unter www.schwerin.de und www.schwerin.com

IMPRESSUM
Herausgeber: Baltic College - University of Applied Sciences
Verantwortlich: Mirko Boldt, Marketing & PR, +49 381 5432406, boldt@baltic-college.de, www.baltic-college.de
Redaktion: Mirko Boldt (mbo), Dominique Fritz (dfr)