

MEDIENINFORMATION

Schwerin, 21. Juni 2010



„Vorlesungsbonbons“ mit Marketinggeschmack

Einladung zur Schnuppervorlesung am Baltic College

Hochschulatmosphäre erleben, gute Gespräche führen, Fragen beantwortet bekommen - die nächste Schnuppervorlesung am Baltic College Schwerin steigt am Sonnabend, dem 26. Juni 2010. Prof. Dr. Matthias Krick verteilt in seiner Vorlesung spannende „Bonbons“ zum Thema Marketing – Visionen, Missionen, Strategie und Umsetzung. Studieninteressierte, Eltern und Bekannte sind herzlich eingeladen, diesem spannenden Vortrag beizuwohnen und anschließend mit Studenten und Dozenten ins Gespräch zu kommen.

Wann? **Sonnabend, 26. Juni 2010, 11:00 Uhr – 13:00 Uhr**

Wo? **Baltic College, Lankower Straße 9-11, 19057 Schwerin, Raum 305**

Prof. Dr. Mathias Krick ist selbst Unternehmer und somit Hochschullehrer mit sehr praktischem Bezug. Er lehrt im Unternehmensmanagement und in den touristischen Studiengängen, die mit dem Schwerpunkt Management in Deutschland zu den zukunftsträchtigsten Ausbildungsrichtungen zählen. Die Wachstumsbranchen Gesundheit, Freizeit und Tourismus vereinen die größte Anzahl an Beschäftigten in Deutschland. Studiengänge, die diese starken Kräfte nachhaltiger Marktentwicklung in sich aufnehmen, sind unverbraucht und krisenfest. Am Baltic College wird der international anerkannte Studienabschluss „Bachelor of Arts – Hotel- und Tourismusmanagement“ nach dreijähriger Regelstudienzeit erworben.

Über Ihr Interesse freuen wir uns sehr!

Baltic College
University of Applied Sciences
Lankower Straße 9-11, 19057 Schwerin
T 0385 – 745 26 35
F 0385 – 745 26 31
E schwerin@baltic-college.de
www.baltic-college.de

Ansprechpartner Presse
Mirko Boldt
Parkstraße 52, 18119 Warnemünde
T 0381 – 5432 - 406
F 0381 – 5432 - 410
E boldt@baltic-college.de
www.baltic-college.de